# 关于印发《湖南省第五届“三湘读书月”活动方案》的通知

各市州委宣传部，各市州文广新局，各有关单位：

　　现将《湖南省第五届“三湘读书月”活动方案》印发给你们，请参照执行。

　　中共湖南省委宣传部          湖南省新闻出版局

　　                        2013年10月17日

**湖南省第五届“三湘读书月”活动方案**

　　为贯彻落实党的十八大“开展全民阅读活动”的精神，根据《国家新闻出版广电总局关于开展2013年全民阅读活动的通知》（新出字[2013]103号）和《中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅关于开展“三湘读书月”活动的通知》（湘办发电[2009]151号）要求，在全省上下进一步深入开展“三湘读书月”活动，增强“三湘读书月”活动的感召力和渗透力，营造浓厚的读书氛围，有力助推文化强省建设，为促进“三量齐升”、推进“四化两型”提供有力文化支撑，特制定第五届“三湘读书月”活动方案。

　　一、活动主题

　　倡导全民阅读，共建文明湖南

　　二、活动时间

　　2013年11月

　　三、活动内容

　　由启动式系列活动、全省性示范活动、“七进”系列活动和市州系列活动四部分组成。启动式系列活动、全省性示范活动由省“三湘读书月”活动办公室主办。“七进”系列活动由“七进”牵头单位组织。市州系列活动由各市州委宣传部、各市州文广新局组织开展。

　　（一）启动式系列活动

　　1.启动式

　　时间：2013年11月1日上午9:30

　　地点：贺龙体育场东广场

　　内容：表彰第四届“三湘读书月”活动先进典型，发布全省城市阅读指数，首发图书《湖南与阅读》，揭幕“我的书屋”，开通“三湘读书月活动”官方微博，启动第五届“三湘读书月”活动等。

　　承办单位：湖南广播电视台广播传媒中心

　　2．“阅读世界”大型书展

　　时间：11月1日全天

　　地点：贺龙体育场东广场

　　内容：组织省内各出版、发行单位，开展大型图书优惠展销、图书漂流等活动，并在全省各地新华书店设立分会场配合活动。

　　承办单位：中南出版传媒集团、省新华书店等

　　 3．“三湘读书月·大众文化讲坛”读书报告会

　　时间：11月1日下午3：00

　　地点：湖南图书馆

　　内容：第五届“三湘读书月”活动首场读书报告会

　　承办单位：湖南图书馆

　　（二）全省性示范活动

　　1.以图书馆为平台的系列活动

　　（1）“三湘读书月·大众文化讲坛”系列读书报告会

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　地点：湖南图书馆

　　内容：根据受众对象要求，邀请有关专家举办系列讲座、读书报告会。

　　承办单位：湖南图书馆

　　（2）青少年知识讲坛·亲子共读经典

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　地点：省少年儿童图书馆

　　内容：联合社会各界专家、学者为青少年读者举办公益性系列知识讲座。

　　承办单位：省少年儿童图书馆

　　（3）全省少年儿童“中国梦·我的梦”读书展演活动

　　时间：2013年11月

　　地点：省少年儿童图书馆

　　内容：集中展示2013年全省少年儿童“中国梦·我的梦”系列读书活动成果，交流活动经验。

　　承办单位：省少年儿童图书馆

　　2.以广播媒体为平台的系列活动

　　（1）“声音图书馆”系列节目

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　播出周期：周一至周五（22:00-23:00），周六、周日全天

　　播出平台：News938(FM93.8)新闻资讯频道

　　内容：邀请名家分享好书、推荐新书、交流心得，举办读书时尚风向标“书香周末”，开展“这五年,我和三湘读书月一起走过”征文展播等。

　　承办单位：湖南广播电视台广播传媒中心

　　（2）“广播悦读会”系列读书活动

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　地点：长沙市阅读花园、熬吧等文化主题会所

　　内容：围绕“三湘读书月”活动主题，定期开展读书沙龙活动，以文会友，让大家愉悦地读书，引领阅读新风尚。

　　承办单位：湖南广播电视台广播传媒中心

　　（3）“三湘读书行”系列采访活动

　　时间：2013年11月-2013年12月

　　地点：各市州

　　内容：挖掘“三湘读书月”活动开展五年来的先进典型，组织新闻记者，依托广播、网络等媒体进行系列采访报道。

　　承办单位：湖南广播电视台广播传媒中心

　　3．“我的书屋”建设试点活动

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　地点：长沙市

　　内容：率先在省会长沙部分精品社区、机关单位试点推出公益、环保、科技、便利的城市阅读加油站——“我的书屋”，提倡诚信借书、文明读书、爱心捐书。为都市人群提供阅读方便，为图书漂流提供流转平台。

　　承办单位：湖南广播电视台广播传媒中心、湖南天心教育文化服务有限公司

　　4.“微博”读书活动

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　平台：“三湘读书月”活动官方微博，新浪微博、腾讯微博等新媒体渠道

　　内容：围绕“三湘读书月”活动主题，通过开展互动活动，发布系列微博新闻、荐书榜单、读书心得等，培养和带动时尚年轻人群参与阅读、热爱阅读，同时利用微博力量进一步扩大“三湘读书月”活动的品牌影响力。

　　承办单位：中信泽实业有限公司

　　5．以农家书屋为平台的系列活动

　　时间：2013年11月-2014年10月

　　平台：全省各地农家书屋

　　内容：倡导机关、企业、学校、军营等开展“我为农家捐好书”活动，将所捐书刊不定期分送各地农家书屋。倡导农家书屋有针对性地开展农业科技讲座、健康美好生活讲座、农闲读书竞赛等形式多样的读书活动。

　　承办单位：各市州

　　（三）“七进”系列活动

　　全省各级各部门根据学习贯彻落实党的十八大精神的要求，围绕“倡导全民阅读，共建文明湖南”这一主题，紧扣“中国梦·读书梦”、“三湘读书月”活动五年回顾等关键词，策划组织丰富多彩、形式各样的特色读书活动，吸引人民群众广泛参与，推动“三湘读书月”活动深入开展。

　　1.“全民阅读进机关”系列活动。以推进学习型党组织和学习型机关建设为平台，以创先争优、文明创建、党的群众路线教育实践等活动为抓手，在党政机关干部职工中开展以“凝聚湖湘情，共筑中国梦”为主题的读书活动，促进机关建设。

　　牵头单位：省直机关工委

　　2.“全民阅读进军营”系列活动。以开展军营文化建设为平台，以读书演讲、系列征文、电视讲坛、网上评书等活动为抓手，在全省部队中开展以“读书·精武·强兵”为主题的读书活动，着力营造军营良好读书、学习氛围。

　　牵头单位：省军区政治部

　　3.“全民阅读进校园”系列活动。以深入开展爱国主义教育为平台，以知识竞赛、经典诵读、图书捐赠、亲子阅读等活动为抓手，在全省大中专院校和中小学开展以“读书·快乐·成长”为主题的读书活动，营造倡学、尊学、爱学、助学的氛围，促进学生的全面发展，提升综合素质。

　　牵头单位：省教育厅

　　4．“全民阅读进企业”系列活动。以加强企业文化建设为平台，以电子职工书屋建设、送书进企业等活动为抓手，在全省企业职工中开展以“学习成就未来、阅读助推圆梦”为主题的读书活动，提升职工素质，提高工作效率。

　　牵头单位：省总工会

　　5.“全民阅读进社区”系列活动。以创建文明城市、文明城镇为平台，以“我的书屋” 建设试点、社区图书漂流等活动为抓手，在全省城市（城镇）社区中开展以“读书·文明·和谐”为主题的读书活动，共建文明和谐社区。

　　牵头单位：省民政厅

　　6.“全民阅读进村组”系列活动。以助推社会主义新农村建设为平台，以服务“三农”读物大联展、送书下乡等活动为抓手，在全省农村居民中广泛开展以“为了致富·为了明天”为主题的读书活动，强化读书观念，激发读书兴趣，养成读书习惯。

　　牵头单位：省委农村工作部

　　7.“全民阅读进家庭”系列活动。以评比“五好文明家庭”活动为平台，以邀请名家讲座、好书进家庭等活动为抓手，在全省家庭和广大女性中开展以“唯读快乐”为主题的读书活动，引导家庭树立“尚阅读、爱生活”的生活态度，增进家庭幸福和谐。

　　牵头单位：省妇联

　　（四）市州系列活动

　　各市州根据省第五届“三湘读书月”活动主题，结合学习贯彻落实党的十八大精神，切合当地实际情况，制定所在辖区的具体活动方案。要组织开展群众喜爱、形式多样的读书活动，进一步扎实推动“三湘读书月”活动下基层，深入到广大人民群众之中。

　　四、工作要求

　　1.高度重视，加强领导。“三湘读书月”活动是我省举办的一个重大公共文化服务活动，是贯彻落实党的十八大精神，推进全民阅读活动的重要平台。各级各相关部门要从提高公民素质、提升城市品位、促进全省物质文明、精神文明、政治文明与建设和谐社会的高度，充分认识举办“三湘读书月”活动的重要性和紧迫性，切实加强组织领导。各牵头单位、相关单位和各市州都要安排专人，负责统筹策划和组织实施各自牵头的活动项目，采取有效措施推动工作落实，为“三湘读书月”活动的深入开展提供强有力的组织保证。

　　2.精心组织，抓好落实。各级各相关部门要结合实际，按照全省的总体部署，精心制定本地区本单位的活动方案，认真组织实施。要广泛挖掘和利用各种社会资源，调动一切积极因素，充分利用和发挥各级各类图书馆、农家书屋以及其他阅读平台的作用，组织开展丰富多彩的阅读活动，营造良好的社会氛围，吸引广大群众自觉参与，不断扩大“三湘读书月”活动的吸引力、影响力和覆盖面。

　　3.大力宣传，营造氛围。省内各新闻媒体要开设专栏、专版和专题，全过程、高质量、多层次、多角度地做好新闻宣传工作，在全省进一步掀起“三湘读书月”活动的宣传热潮。各级各相关部门要加强与新闻单位联系，积极提供新闻线索和素材，及时报送活动信息，推介宣传各地各部门涌现出来的先进典型，为活动的深入开展营造浓厚的社会舆论氛围。

　　4.注重总结，加强创新。“三湘读书月”活动是一项综合性的社会工程，涉及面广，持续时间长。各级各相关部门要在活动中积极探索，丰富活动内容，创新活动载体，及时总结经验，建立长效机制，推动“三湘读书月”活动广泛深入持久地开展下去，为建设文化强省，为谱写“中国梦”的湖南篇章作出新的更大贡献。